

LE JOURNAL

DEPUIS 1863

DU



Jeudi 18 avril 2024 No 90 CHF 3.80 J.A. - CH-2501 Bienne 1 ajour.ch

Les femmes minoritaires

Moutier Dans les travées du SIAMS, le Salon dédié aux microtechniques, la gent féminine est clairement sous-représentée. Les différents acteurs du secteur misent sur la quête globale de main-d'œuvre pour équilibrer autant que possible les forces en présence. page 2

PUBLICITÉ

Seelandhalle
3250 Lyss

Ou dans notre shop online:
www.army-shop.ch

Grande liquidation
MATERIEL MILITAIRE
+ salon de l'outdoor

Jusqu'à 21 avril!

Heures d'ouverture:
Lu-Ve 10.00–19.00 Uhr
Sa 09.00–17.00 Uhr
Di 10.00–17.00 Uhr

Ouvert le dimanche!



Une toile sous les étoiles

FFFH / MeyerKangangi.com

7e art Le Festival du film français d'Helvétie est en mesure de confirmer le projet Bienne Ciel Ouvert à l'occasion de son vingtième anniversaire cette année. Les organisateurs ont réuni plus de 80% des financements nécessaires. Des projections gratuites en plein air seront proposées sur l'Esplanade du Palais des Congrès, à l'image de ce qui a été fait en 2015 sur la place Centrale. page 3

Le FC Bienne laisse échapper le derby

Football Face à Delémont, les hommes de Samir Chaibeddra n'ont pas trouvé le chemin des filets. Avec cette nouvelle défaite (0-1), actée à la 13e minute, les Biennois stagnent au classement. page 13



Stéphane Gerber

Des armes verbales pour les victimes

Tavannes Il n'y a pas de profil type du harceleur, comme il n'y a pas de profil d'enfant harcelé: la conférence d'Alessandro Elia, psychothérapeute, a surpris le public venu en nombre à la salle communale. page 7



Archives

Nouvelles mesures à l'Ecole des Platanes

Bienne Pour garantir la sécurité des élèves de l'école, la Ville se débarrasse d'un excédent de terre sur la toiture du bâtiment. Celui-ci pourrait représenter un risque pour sa structure. page 6

Des sushis «made in» China

Saint-Imier Lin et Jing Xiudie ont ouvert un sushis-bar au cœur de la cité. A consommer sur place ou à l'emporter, le couple a flairé un marché à prendre dans le Vallon. page 10



Sébastien Goetschmann

Inquiétudes tempérées

Agriculture Les récentes chutes de neige et de température ne semblent pas être suffisantes pour affecter les cultures, comme ici au verger de Loveresse. page 12

Le FFFH pourra fêter ses 20 ans avec un cinéma en plein air

Bienne Suspendu à une recherche de fonds, le projet anniversaire Bienne Ciel Ouvert est confirmé pour cette année. Les organisateurs du Festival du film français d'Helvétie (FFFH) ont réuni plus de 80% du budget nécessaire.

Julie Gaudio

Le soleil du week-end dernier donnait envie de flâner jusque tard le soir. Et pourquoi pas se faire une toile en plein air? L'imprévisibilité de la météo de cette semaine rappelle cependant qu'il est peut-être encore un peu tôt pour envisager cette possibilité. Mais on peut déjà se préparer. Tel est en tout cas ce à quoi invite le Festival du film français d'Helvétie (FFFH).

Avant que la 20e édition ne prenne ses quartiers dans la cité seelandaise du 11 au 15 septembre 2024, les Biennaises et Biennois pourront profiter du cinéma en plein air Bienne Ciel Ouvert sur l'Esplanade du Palais des Congrès. «Nous pouvons aujourd'hui affirmer que le projet aura bel et bien lieu du jeudi 29 août au dimanche 8 septembre! Nous avons réuni 81% du financement nécessaire», s'enthousiasme, soulagé, Christian Kellenberger.

Si le cofondateur et directeur du FFFH avait déjà esquissé les contours de l'open air en janvier dernier, il avait précisé qu'il attendait encore la confirmation de quelques partenaires afin d'en garantir la tenue. Les séances programmées durant la période seront en effet toutes proposées gratuitement au public. Sans garanties financières «rédigées noir sur blanc», le FFFH n'osait trop s'avancer.

Désormais, le ciel est dégagé. Des entreprises ont validé les contrats de sponsoring, la Ville de Bienne et le Canton de Berne ont confirmé leur soutien exceptionnel pour ce projet. «Je crois que ce qui a fini de convaincre les autorités est le fait de savoir que nous nous entourons d'entreprises locales.



Le Festival du film français d'Helvétie avait installé en 2015, sur la place Centrale à Bienne, un cinéma en plein air. Il pouvait accueillir 150 personnes environ.

FFFH/MeyerKangangi.com

Nous avons par exemple fait appel à l'Ecole supérieure du Bois de Bienne pour fabriquer quelques éléments du décor», précise Christian Kellenberger. «Les étudiants vont notamment réaliser des urnes afin de récolter les dons du public. Libre à chacun de donner ou non.»

Coups de cœur diversifiés

La gratuité a été longuement réfléchi avant d'être finalement adoptée. «Nous tenons à fêter nos 20 ans avec toute la population, en offrant un accès au

cinéma au plus grand nombre. Notre idée est de proposer des films qui ont marqué l'histoire du festival, en s'éloignant un peu des grands succès du box-office», livre le directeur du FFFH.

La liste définitive est en cours de finalisation. Pas question de dévoiler le moindre titre pour le moment. Christian Kellenberger accepte néanmoins de lister les différents critères qui déterminent les choix de son équipe. «Nous cherchons la diversité selon plusieurs aspects. Le premier réside dans le genre:

comédie, drame, thriller, aventure, comédie dramatique, animation, etc. Nous essayons également de varier les années de réalisation, afin de balayer l'historique du festival dans son ensemble. Enfin, les longs-métrages doivent être sous-titrés en allemand», livre-t-il.

Une vingtaine de films ont pour l'instant été retenus. Parmi eux, neuf «coups de cœur» seront finalement projetés en plein air, à raison d'un long-métrage chaque soir (à l'exception de deux

soirées de pause). Ils seront parfois précédés d'introductions spéciales et de huit minutes d'avant-programmes promotionnels, contrairement aux séances du festival dans les salles obscures.

Un peu de publicités

Le FFFH compte en effet sur ces quelques minutes publicitaires pour s'assurer le reste du financement nécessaire à la tenue de l'événement gratuit. «Nous invitons les entreprises locales à promouvoir leurs ac-

tivités à travers la diffusion de vidéos animées ou de diapositives», lance Christian Kellenberger. «Nous sommes néanmoins conscients que notre public apprécie le FFFH pour l'absence de publicités. Raison pour laquelle nous limitons la période promotionnelle à huit minutes.»

En outre, parce que se faire une toile en extérieur n'est pas toujours aussi confortable qu'à l'intérieur, les films ne dureront pas plus de 1h50 et seront lancés à 21h15, promet le cofondateur. «Si l'on tient compte du temps pour quitter les gradins, nous estimons qu'à 23h15, il ne devrait plus y avoir personne sur l'Esplanade.»

Sur le plan technique, le FFFH promet la plus agréable des expériences cinéma. «Avec la société Eclipse, nous avons étudié la taille de l'écran, la distance, le son, afin que le visionnage soit agréable par tous les temps. Des gradins et des chaises permettront d'accueillir quelque 400 personnes», décrit Christian Kellenberger.

Se basant sur l'expérience – à plus petite échelle – menée il y a neuf ans sur la place Centrale et sur les soirées courts-métrages de la place de la Fontaine de ces dernières éditions – non reconduites cette année –, le directeur du festival s'estime confiant pour Bienne Ciel Ouvert. Il reste néanmoins le facteur météo, qui influence grandement la fréquentation de ce genre d'événement. Mais aucun être humain ne peut prédire le temps qu'il fera fin août-début septembre. «Nous avons eu de la chance ces dernières années, espérons que ce soit le cas pour nos 20 ans», conclut le cofondateur et directeur du FFFH en souriant.